

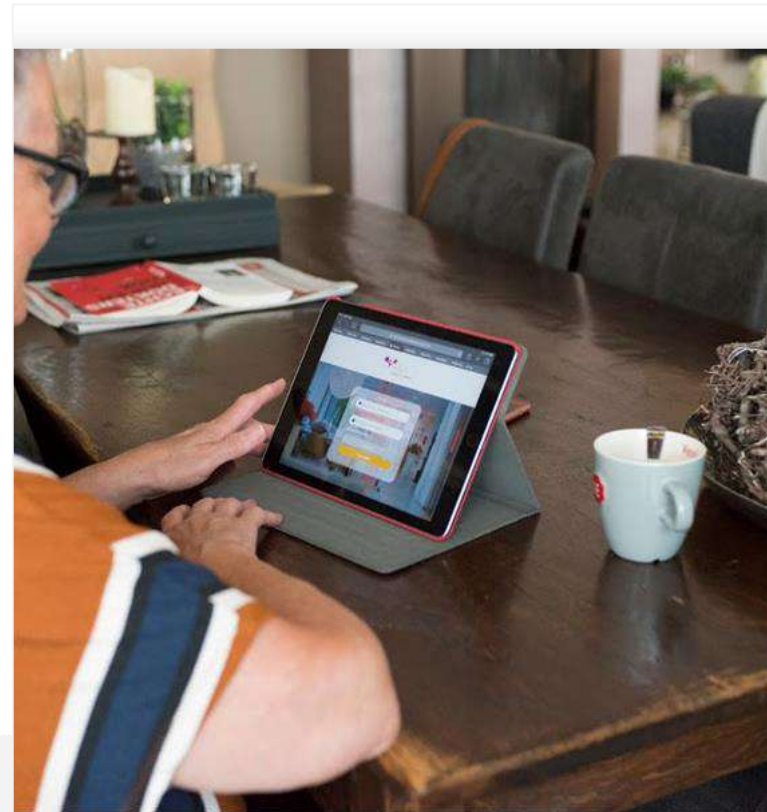


VieCuri Patiëntenpanel 2022

Onderzoek naar ervaringen met Samen Beslissen

Inleiding

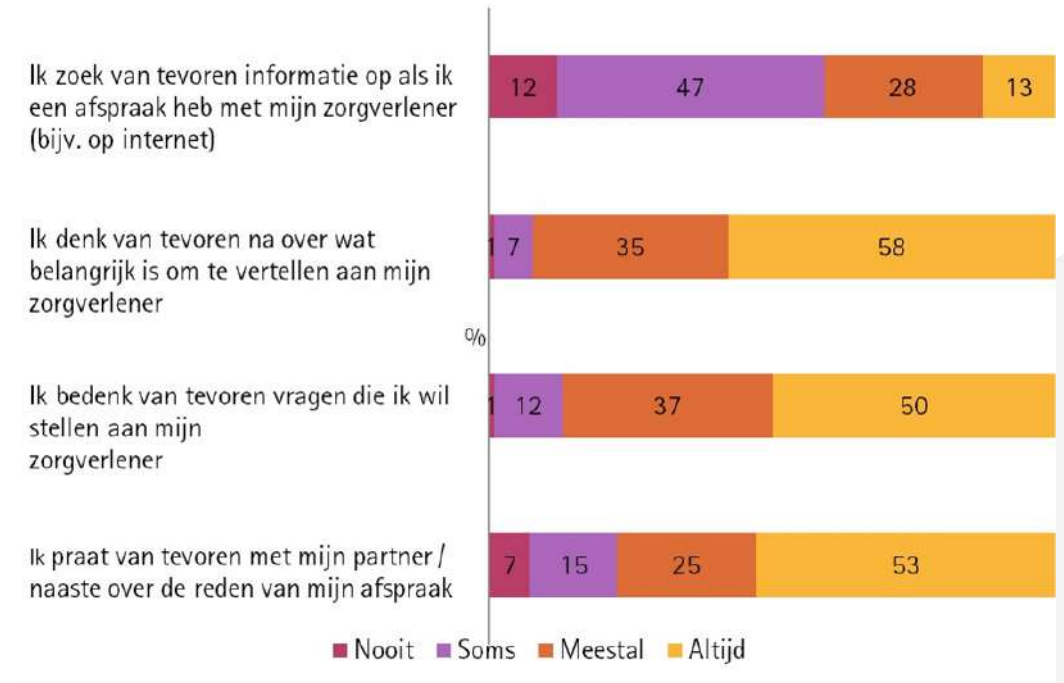
- Doel: inzicht in de manier waarop de keuze voor bepaalde zorg worden genomen en hoe dit wordt ervaren
- Onderzoekperiode:
7 juni 2022 – 28 juni 2022
- **49%** van de panelleden heeft deelgenomen



Vorbereiding op afspraak

Respondenten bereiden zich doorgaans (meestal dan wel altijd) voor op de afspraak met hun zorgverlener.

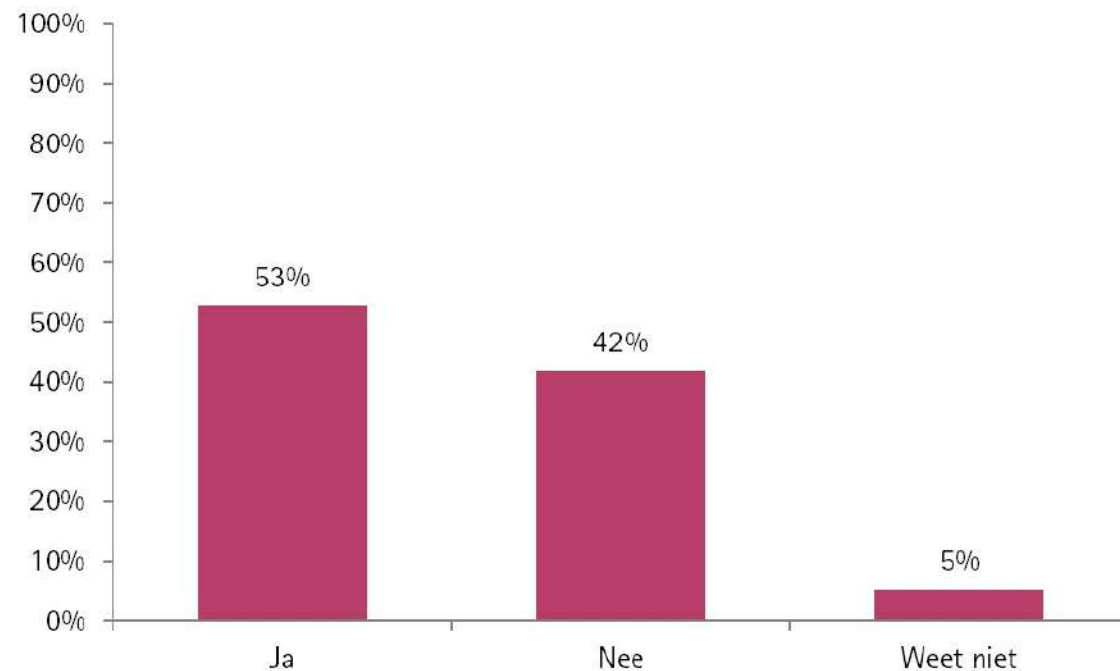
- **93%** denkt doorgaans van tevoren na wat belangrijk is om te vertellen
- **87%** bedenkt doorgaans van tevoren vragen die hij / zij wil stellen aan de zorgverlener
- **78%** praat doorgaans van tevoren met zijn / haar partner of naaste over de reden van de afspraak
- **41%** zoekt doorgaans van tevoren informatie op als hij / zij een afspraak heeft met de zorgverlener. **47%** doet dat soms en **12%** doet dat nooit.



Samen Beslissen

- 53% is bekend met Samen Beslissen.
- 53% besliste samen met de zorgverlener.*
- 59% heeft een voorkeur voor Samen Beslissen.*

Bent u bekend met Samen Beslissen?



*Van de panelleden die de afgelopen drie maanden een afspraak hebben gehad waarbij gesproken is over de keuze voor bepaalde zorg.

Hulpmiddelen voor het goede gesprek

51% is bekend met 'de 3 goede vragen':

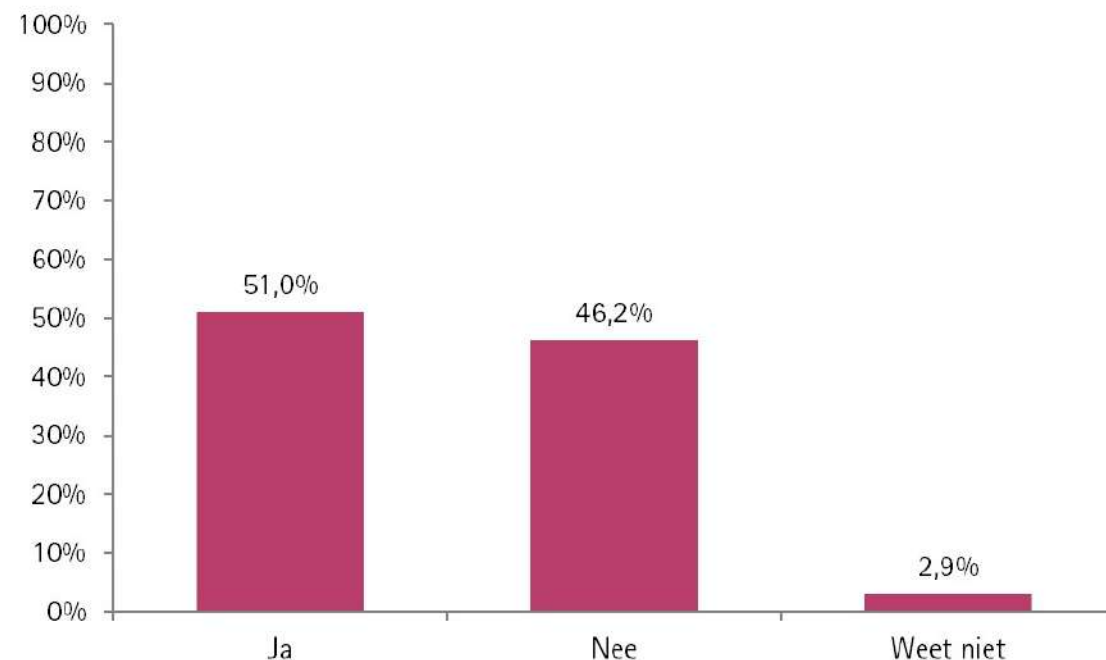
1. Wat zijn mijn mogelijkheden?
2. Wat zijn de voor- en nadelen van die mogelijkheden?
3. Wat betekent dat in mijn situatie?

Bij Samen Beslissen kiest de patiënt samen met de zorgverlener voor de zorg die het beste bij de patiënt past.

De meest genoemde hulpmiddelen die VieCuri zou kunnen inzetten voor het goede gesprek, zijn volgens de respondenten:

- Meer promotie van 'de 3 goede vragen'
- Begrijpelijke informatie over de behandelingsmogelijkheden
- Bedenktijd tussen bespreken van de behandelingsmogelijkheden en uiteindelijke keuze
- Het stellen van de juiste vragen door de zorgverlener

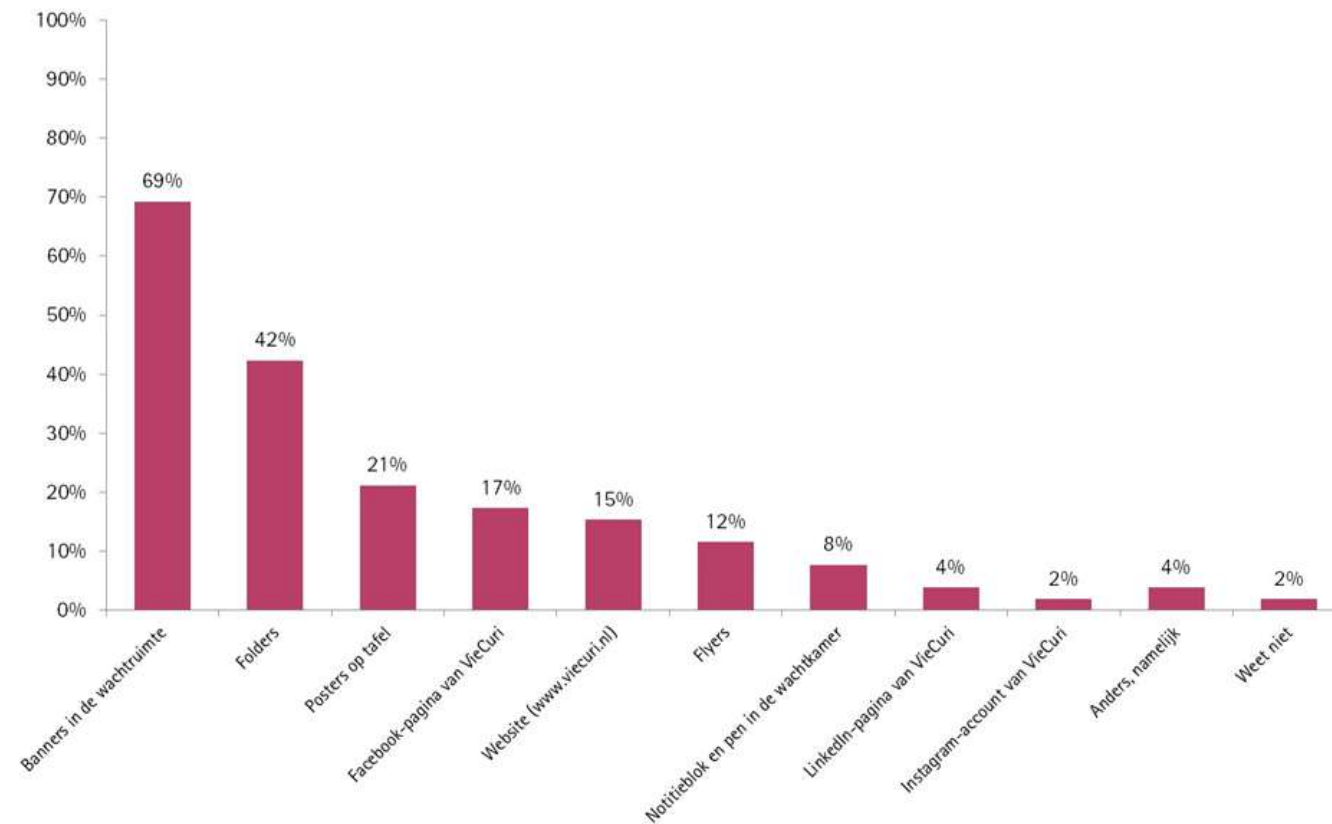
Bent u bekend met 'de 3 goede vragen'?



Campagne Samen Beslissen

- Er is een landelijke campagne over Samen Beslissen. **31%** heeft iets gehoord of gezien over de campagne Samen Beslissen.
- **25%** heeft deze campagne via VieCuri meegekregen.
- De meest opgemerkte uitingen via VieCuri zijn banners in de wachtkamer en folders.*

Hoe heeft u via VieCuri de campagne gezien?*



*Onder panelleden die de campagne Samen Beslissen via VieCuri hebben meegekregen.

Aandachtspunten

- **Informatievoorziening toegankelijker en begrijpelijker maken.**
VieCuri vindt het heel belangrijk dat iedereen betrouwbare informatie kan vinden en deze ook goed kan begrijpen. Er wordt aan gewerkt om de informatie die wij verstrekken nog begrijpelijker te maken.
- **Promotie van 'de 3 goede vragen'.**
Er worden acties uitgezet om de 3 goede vragen op nog meer plekken onder de aandacht te brengen.
- **Het verbeteren van gespreksvaardigheden.**
In september heeft VieCuri een proef gedraaid met 2 soorten scholingen gespreksvaardigheden. Als deze evaluaties verwerkt zijn wordt gekeken welke scholing het meest geschikt is om deze standaard aan onze medewerkers te verstrekken.
- **Campagne Samen Beslissen voorzetten.**

VieCuri Patiëntenpanel

Bedankt voor uw
medewerking!

